



Zapraszamy do udziału w 1 dniowym otwartym warsztacie:

Mind Trigger

jak osiągać stan AHA na zawołanie

Korzyści dla uczestników:

- rozwój indywidualnych umiejętności twórczych do wykorzystania w pracy własnej i zespołach
- poznanie własnego stylu rozwiązywania problemów i możliwości wykorzystania go w zespole
- umiejętność generowania pomysłów "na zawołanie"
- umiejętność wyboru najlepszych rozwiązań
- rozwój osobisty i efektywność zawodowa

Program obejmuje:

- rozpoznanie i przełamywanie blokad kreatywności
- poznanie i zrozumienie podstawowych aspektów kreatywności
- właściwe wykorzystanie krytycznego myślenia
- umiejętność myślenia poza schematami (out of the box)
- umiejętność definiowania problemów
- znajdowanie nowych rozwiązań zamiast znanych odpowiedzi
- poznanie ram naturalnego procesu innowacyjnego myślenia i rozwiązywania problemów
- wykorzystywanie technik kreatywnych w toku naturalnego procesu
- poznanie złotej zasady kreatywnej dynamicznej równowagi (eksploracja i selekcja)
- unikanie pułapek nieefektywnych zebrań
- zasady produktywnej burzy mózgów
- metoda "6 kapeluszy" - deBono

Terminy do wyboru: 1 lub 11 marca 2016

Miejsce: Centrum Przedsiębiorczości Smolna 4 (wjazd od ul. Kruczkowskiego)

cena warsztatu: 850,- / os. + VAT

przy zgłoszeniu min. 2 osób: 700,- / os. + VAT

(cena zawiera materiały szkoleniowe i catering kawowy)

zgłoszenia na email mkos@aha-centrum.pl lub telefonicznie: 507451321

do 28 lutego: dotyczy terminu 1 marca i do 9 marca: dla terminu 11 marca 2016

Prowadzący

Magdalena Kos

Z wykształcenia pedagog i przedsiębiorca, z zamiłowania propagatorka twórczości i innowacji i łączenia teorii z praktyką w tym zakresie, w życiu i biznesie.

Od 1999 związana z ośrodkiem Creative Problem Solving Institute. (USA, Buffalo) ukończywszy tam kursy z zakresu Creative Problem Solving oraz FourSight- jako jedna z kilku osób w Polsce.

Od 2002 związana z Creativity European Association (CREA).

Wielokrotna i stała uczestniczka seminariów i sympozjów organizowanych przez te organizacje - m.in. Creative Problem Solving Institute, skupiający trenerów i praktyków procesu CPS na całym świecie/ Trenerka i doradczyni z zakresu kreatywności i twórczego rozwiązywania problemów. Ma na swym koncie ponad 450 godzin szkoleń w Polsce i za granicą.

Od lat z powodzeniem stosuje metodykę CPS w biznesie, współpracując z działami marketingu, NPD i RD.

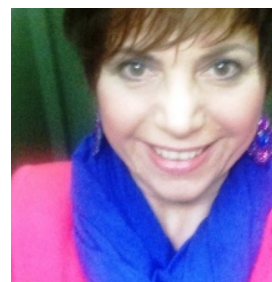
Przez 19 lat zarządzała działem reklamy, marketingu i sprzedaży w międzynarodowych korporacjach Express Wieczorny, Axel Springer Polska, Hearst Marquard Press, De Agostini Polska.

Od 2009 roku prowadzi własną firmę Centrum Twórczych Rozwiązań AHA! specjalizującą się w strategii, marketingu i konsultingu oraz. praktycznym wykorzystaniu innowacyjnych technik w tworzeniu nowych produktów, strategii, rozwoju nowych linii biznesu. marketingu wydawniczym, innowacji i szkoleniom w tym zakresie.

Współpracuje z wydawnictwami w Hiszpanii, Rosji, Polsce, tworząc dla nich strategie, innowacyjne projekty wydawnicze np. Gazeta Wyborcza – Dynastie Europy, Rzeczpospolita- Mitologie Świata, Kultowa Muzyka Filmowa i inne... wydawane w Polsce i Rosji.

Przeprowadzała szkolenia, sesje rozwoju biznesu dla wielu klientów min. Wydawnictwo INFOR, Kancelaria Wardyński, De Agostini Italy, De Agostini Polska, L'Oréal Polska, Izba Celna w Poznaniu etc.

Pasjonuje się poznawaniem ludzi i ich natury, buddyzmem, tańcem, podróżami w góry i nad morze oraz twórczą ekspresją pod każdą postacią.



Darek Olak

Z wykształcenia finansista, przez ponad dwadzieścia lat dyrektor finansowy, ostatnio członek zarządu. Zawsze związany z firmami działającymi w kreatywnych branżach: radio, firma muzyczna, agencja reklamowa, wydawnictwo.

Z zamiłowania i wrodzonych zdolności praktyk kreatywności. W l. 80-tych satyryk i aktor kabaretowy – 2 nagroda na III przeglądzie kabaretowym PAKA, udział w kabaretach na przeglądach i festiwalach studenckich, współpraca z radiową "Trójką". Skutecznie korzystał ze swojego doświadczenia i umiejętności satyrycznych (strategiczne spojrzenie, ogląd z wielu perspektyw, synteza kluczowych aspektów, a także pomysłowość i precyzja w formułowaniu wniosków) w praktyce biznesowej m.in. przy tworzeniu nowych struktur, projektowaniu procesów i procedur, czy wdrażaniu (a czasem i tworzeniu) nowych narzędzi.

W latach 2002-2006 brał udział w cyklu szkoleń dla liderów procesu Creative Problem Solving, organizowanych przez Creative Education Foundation na dorocznych konferencjach Creative Problem Solving Institute w USA. Umieszczony na liście globalnej sieci ekspertów CEF (jak dotąd jako jedyna osoba z Polski).

Od tamtej pory zajmuje się praktycznym stosowaniem procesu Creative Problem Solving w biznesie, a także jego propagowaniem i nauczaniem. Poza macierzystym wydawnictwem DeAgostini prowadził szkolenia i sesje m.in. dla ITI, Infor, Cadbury Wedel, L'Oréal.

Wielokrotnie brał udział, jako lider, w dorocznych międzynarodowych konferencjach organizowanych przez Creativity European Association - CREA Conference (Siestri Levante, Włochy), prowadząc warsztaty z procesu Creative Problem Solving.

W latach 2013-15 współpracował z Harvard Business Review Polska, publikując artykuły na łamach [Blogsfery liderów biznesu](#).

Od 2014 współdziała z [FSN Elite - Modern Finance Forum](#) w Wielkiej Brytanii, oferując warsztaty z zakresu metod innowacyjnego myślenia oraz publikując artykuły. Zaproszony przez tę organizację do udziału – jako prezynter i panelista – w konferencji *The Future of the Finance Function* w Londynie.

